



Программа IV Всероссийского образовательного форума «Россия событийная»
(11 марта, Международная туристическая выставка «Интурмаркет», МВЦ «Крокус Экспо»)

9:00 – 10:00 – регистрация участников форума

10:00 – 10:30 – «Стратегия и тактика продвижения события, на примере регионального музыкального фестиваля» - Николай Сорокин, исполнительный директор музыкального фестиваля «Доброфест», Ярославль

10:30 – 11:00 - «Работа с партнерами и спонсорами при проведении массового мероприятия как турсобытия» - Адриан Хмельницкий, коммерческий директор Фестиваля «Дикая мята», Москва

11:00 – 12:00 - Дискуссионная панель «Создание тура на событие или как выстроить взаимодействие с туроператором» (дискуссия состоится между представителями органов власти, туристическими операторами и организаторами турсобытий).

Модератор дискуссионной панели:

- **Геннадий Шаталов**, председатель Правления ФРОС Region PR, член Общественного совета при Федеральном агентстве по туризму, основатель Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир» и Всероссийского конкурса «МедиаТур», Воронеж

12:00 – 12:40 - «Как создать комьюнити вокруг туристического проекта» - Ася Репрева, эксперт по маркетингу и работе с комьюнити, Москва

12:40 – 13:20 – «10 мифов о продвижении бренда» - Андрей Баранников, генеральный директор SPN Communications, Москва

13:20 – 14:20 – перерыв

14:20 – 16:00 - «Мобильный видеоконтент как самый современный инструмент продвижения туристического события» - Максим Муссель, автор книги «Мобильное кино: 100 шагов к созданию фильма», куратор первого в России профессионального курса «Основы создания мобильного кино» совместного с Высшей Школой Экономики, инициатор проекта MobileFilmmaker, Режиссёр мобильного кино, многократный участник международных фестивалей мобильного кино, призёр International Mobile Film Festival 2014 (Сан-Диего, США), Москва

16:00 – 16:40 – «Персональный бренд как инструмент продвижения события» - Ана Мавричева, Бизнес-спикер, Руководитель блока «Коммуникации в спорте» совместной программы ВШЭ и FIFA, HSE/FIFA/CIES Executive Programme in Sports Management, Создатель и владелец сети обучающих пространств «Грифель», Москва

16:40 – 17:20 - «Digital-инструменты для туристического события» - Филипп Гуров, управляющий партнер коммуникационной группы «Гуров и партнеры», Москва

17:20 – 18:00 - «Алгоритм создания и продвижения туристического события» - Геннадий Шаталов, председатель Правления ФРОС Region PR, член Общественного совета при Федеральном агентстве по туризму, основатель Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир» и Всероссийского конкурса «МедиаТур», Воронеж

***Участие в форуме платное – 3 500 рублей**, для лауреатов Национальной премии Russian Event Awards (обладатели Гран-при, 1, 2, 3 место в финалах Премии 2012 - 2018) – 2 500 рублей.

Участие в «Минута славы» (креативная презентация проектов, время на выступление до 10 минут) – 2 000 рублей. Мероприятие пройдет 10 марта в рамках круглого стола «Региональные турпродукты на раз-два-три. Рецепты удачных проектов: туристические события, маршруты, сувениры» (11.00 – 14.00). Время для выступления до 10 минут. Вход на данное мероприятие будет открытым для всех гостей Международной туристической выставки «Интурмаркет».

Для участия в форуме необходимо направить заполненную заявку до **18:00 25 февраля** Десятниковой Виктории на электронный адрес desyatnikovavictoria@mail.ru +7 (915) 542 – 06 - 17

Формы заявок можно скачать [здесь](#)

Всем участникам форума необходимо зарегистрироваться в качестве участника Международной туристической выставки «Интурмаркет» и оформить себе бесплатный билет. Регистрация здесь <https://www.itmexpo.ru/reg/>

Если у вас возникнут вопросы по участию в форуме, вы можете обратиться к Веронике Косых +7 (905) 652-37- 77 kosyh_veronika@mail.ru

Официальный сайт форума: <http://russiaevents.ru/index.html>

Официальная страница форума в Facebook: <https://www.facebook.com/russiaeventofficial/>

* Рекомендуем участникам форума «Россия Событийная» посетить и другие мероприятия Международной туристической выставки «Интурмаркет», организованные ФРОС Region PR:

10 марта: 11:00 – 14:00 - Круглый стол «Региональные турпродукты на раз-два-три. Рецепты удачных проектов: туристические события, маршруты, сувениры»;

10 марта: 15:00 – 17:00 - Круглый стол «Информационное сопровождение региональных турпродуктов и реализация специальных информационных проектов». В рамках круглого стола состоится подведение итогов и награждение лауреатов III Всероссийского конкурса «МедиаТур».

Яркие спикеры и актуальные темы!

Встречаемся 11 марта в Москве на Форуме «Россия событийная»!

#РоссияСобытийная #ПораПутешествоватьПоРоссии #Интурмаркет